

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АТТРАКТОРОВ ЧУЙСКОГО ТРАКТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Биттер Н.В., Дунец А.Н., Харламова Н.Ф., Котельникова А.В., Крупочкин Е.П.

В сборнике: Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам девяtnадцатой Международной научно-практической конференции, посвящённой 25-летию кафедры краеведения и туризма ГГФ НИ ТГУ. Томск, 2022. С. 57-60.

Члены экспедиции поддерживают предложение СО РАН о необходимости придать Патомскому кратеру статус памятника природы и разработать мероприятия по его сохранению.

Участники экспедиций и Комиссия научного туризма и краеведения Томского областного отделения Русского географического общества выражают благодарность за оказанную помощь в подготовке и проведении экспедиций «Патомский кратер -2019, - 2021» мэру г. Бодайбо Евгению Юрьевичу Юмашеву, нач. отдела молодёжи и спорта Администрации Бодайбинского района Силиной Валерии Игоревне и главе Администрации пос. Перевоз Андрею Леонидовичу Шитцу.

Список использованных источников и литературы

1. Вертман Е.Г. «Патомский кратер – 70 – 2019». Юбилейная научно-разведывательная экспедиция. Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. / сб. мат. XVIII междунар. научно-практ. конф. Томск. 30 окт.-1 ноября 2018 г. – Томск, Изд. ТГУ 2019. – С.67.
2. Вертман Е.Г. Научная экспедиция «Патомский кратер-2021-РГО» / сб. Материалы Всероссийской конференции. Динамика и взаимодействие геосфер Земли. В 3-х томах. Том III. Томск: Изд-во Томского ЦНТИ. 2021. – С.112–116.
3. Колпаков В. В. Загадочный кратер на Патомском нагорье. Природа, № 2, 195. – С. 58–593.
4. Миронов С. Экспедиция на Патомский кратер (часть 1) [Электронный ресурс]. URL: <https://sergey-mironov.livejournal.com/189852.html>. (дата обращения 01.04.2019).
5. «Реальны ли карты Тартарии. Патомский кратер, [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/aExPrXcj6ls>. (дата обращения 25.05.2022).

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АТТРАКТОРОВ ЧУЙСКОГО ТРАКТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

*Биттер Н.В., Дунец А.Н., Харламова Н.Ф., Котельникова А.В., Крупочкин Е.П.
Алтайский государственный университет, г. Барнаул*

Статья направлена на рассмотрение роли мобильного приложения «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» в повышении туристской привлекательности туристских аттракторов Чуйского тракта. Представлена содержательная сторона данного мобильного приложения. Сделан акцент на том, что изучение туристских объектов Чуйского тракта позволит выявить и описать наиболее ценные туристские аттракторы. Раскрыта актуальность разработки данного приложения в современные условия развития туризма в России.

Ключевые слова: Чуйский тракт, мобильное приложение, туристские аттракторы

INCREASING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE ATTRACTORS OF THE CHUI TRACT IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF A MOBILE APPLICATION

Bitter N.V., Dunets A.N., Harlamova N.F., Kotelnikova A.V., Krupochkin E.P. Altai State University, Barnaul

The article is aimed at considering the role of the mobile application "Chuisky Tract – the tourist meridian of Siberia" in increasing the tourist attractiveness of tourist attractors of the Chuisky Tract. The content side of this mobile application is presented. The emphasis is placed on the fact that the study of tourist sites of the Chui tract will allow to identify and describe the most

valuable tourist attractors. The relevance of the development of this application in the modern conditions of tourism development in Russia is revealed.

Keywords: Chuisky tract, mobile application, tourist attractions

Развитие туристской индустрии, рост самостоятельных путешествий среди туристов диктуют необходимость выстраивания маршрутов на основе использования информационных технологий. В мобильные приложения входят большие блоки текстовой, иллюстративной, ауди-видео информации, т.е. они являются мультимедийными.

Вместе с тем к данным приложениям предъявляется ряд требований:

- динамичное изменение структуры;
- динамическое изменение структуры;
- наличие средств поиска по заданным критериям и навигации по блокам;
- создание и редактирование закладок и заметок;
- функции работы с картой, GPS-навигация;
- возможность скачивать необходимые компоненты;
- демонстрация мультимедиа [4].

В последнее время все более популярными являются мультимедийные приложения-путеводители для мобильных устройств.

Анализ мобильных приложений-путеводителей по аттракторам позволяет выделить недостатки:

- недостаточно представлена информация о культурно-исторических объектах;
- непроработанная навигация внутри отмеченных в приложении аттракторах;
- много ненужной информации о гостиницах, магазинах и точках общепита. В результате найти нужную достопримечательность становится непросто;
- информацию, как правило, необходимо читать, что на ходу не просто неудобно, но и небезопасно.

Это позволяет нам отметить, что путеводитель должен быть мультимедийным: имеет помимо текстовых файлов, аудио, фото файлы, что позволяет более полно давать представление о туристских аттракторах.

В настоящее время основные преимущества мобильных приложений: упрощение коммуникации между брендом и пользователем, экономическая выгода и удобство использования. В зависимости от специфики компании и текущих бизнес-приоритетов мобильные приложения могут стать эффективным маркетинговым инструментом для привлечения новых клиентов или удобным сервисом для работы с существующей клиентской базой. Интерактивные путеводители имеют возможность геолокации и построения маршрутов, интеграции с соцсетями, виртуальными галереями, использования приложения без постоянного подключения к сети, интерактивное меню, включая видео, анимированную графику, 3D, аудиокомментарии, круговые панорамы [2].

В настоящее время успешность мобильного приложения-путеводителя не может определяться только одной идеей, необходим красивый, функциональный интерфейс. Пользователю обязательно нужна удобная и красивая реализация, иначе приложение попросту не будет востребовано и его место быстро займут конкуренты.

В большинстве приложений нет полной характеристики туристских аттракторов.

Рассмотрим само понятие туристский аттракторы – это комплекс объектов, относящихся к дополнительным и/или косвенным туристским ресурсам, которые расположены на определенной территории и формируют ее туристско-рекреационный потенциал. Туристские аттракторы создаются «с нуля» или переводятся из категории «не вызывающих интерес» объектов в объекты показа через реализацию туристского потенциала, в основе их создания лежит инновация, содержащая концепцию [3].

Туристские аттракторы обладают различными свойствами, представляющими интерес для туристов и на этой основе формирующими цели их посещения. В то же время, как

показывает практика, при организации путешествия лишь небольшая часть туристов заранее планирует посещение и знакомство с туристскими маршрутами и аттракторами по пути следования, поэтому мобильные путеводители могут обеспечить необходимой недостающей информацией и мотивировать туристов для остановки.

В настоящее время существует несколько версий мобильных приложений по Чуйскому тракту, но они не отражают в достаточной мере содержательную сторону аттракторов.

На протяжении всего Чуйского тракта находится множество культурно-исторических, природных объектов, представляющих интерес для туристов. В рамках нашего исследования разработка и реализация мобильного приложения «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» направлено на формирования представления о туристских аттракторах на всем протяжении тракта. Группировка туристских аттракторов и одиночных объектов в мобильном приложении по определенным категориям позволит более продуктивно спланировать маршрут, получить дополнительную информацию. В разрабатываемом приложении туристские аттракторы и объекты разнесены по следующим категориям: населенный пункт; туристская локация; коллективный пункт сервиса; объекты размещения и питания; объект рельефа (скала, пещера); водный объект (река, водопад, озеро источник); музей; археологический памятник; монумент; храм; парк развлечений. Следует отметить, что туристские аттракторы в приложении выделены по определенным типам: протяженные – находящиеся по пути следования, внутри них выделены точечные объекты. На наш взгляд представленное описание туристских аттракторов в мобильном приложении «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» позволит повысить привлекательность Чуйского тракта. Этому будет способствовать описание данных аттракторов, их визуализация и т.д. Турист сможет сам построить свой маршрут, более подробно ознакомиться с заинтересовавшим его туристским объектом.

Необходимо отметить, что основной целью позиционирования определенной территории является создание в сознании потребителя искусственно-созданного образа какого-либо продукта, при этом следует помнить, что аттракторы, обладающие туристским потенциалом, неразрывно связаны с дестинацией, то следует сосредоточить внимание не на отдельно-взятых достопримечательностях, а на дестинации в целом [1].

Повышение привлекательности аттракторов и их позиционирование является систематическим и целенаправленным процессом, включающим в себя рациональное понимание ее сильных и слабых сторон, влияющих на конкурентоспособность на рынке. Для этого необходимо, чтобы в мобильном приложении были четко представлена информация о них.

Таким образом, мобильное приложение «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» должно в себе интерактивность, доступность, информативность и возможность выстроить маршрут с учетом расположения туристских аттракторов и одиночных объектов. Мобильный путеводитель должен предоставить качественный медиа-контент (аудиовизуальное описание туристских объектов и аттракторов).

Исследование выполнено при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», договор о предоставлении гранта № 51/2022-И.

Список использованных источников и литературы

1. Будаев Павел Евгеньевич Особенности позиционирования туристских дестинаций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pozitsionirovaniya-turistskih-destinatsiy> (дата обращения: 10.09.2022).
2. Вишневская Е.В. Климова Т.Б. Богомазова И.В. Повышение туристской привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений // Современные

проблемы науки и образования. 2015. № 1 (часть 1) URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18631> (дата обращения: 10.09.2022).

3. Григорьева Д.К. Зарубежный и российский опыт создания туристских продуктов, основанных на концептуальных туристско-рекреационных аттракторах: методические особенности // Петербургский экономический журнал. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-rossiyskiy-opyt-sozdaniya-turistskih-produktovosnovannyh-na-kontseptualnyh-turistsko-rekreationsnyh-attraktorah> (дата обращения: 10.09.2022).

4. Мартынова А.В., Белобокова Ю.А. Особенности разработки интерактивных путеводителей // Вестник МГУП. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razrabotki-interaktivnyh-putevoditeley> (дата обращения: 10.09.2022).

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ОСТРОВА ОЛЬХОН

Большакова Н.Ю., ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», Иркутск, Россия, 166@baikal-1.ru

В данной статье рассматривается развитие экологического туризма на острове Ольхон. Выявлены основные участки острова, подверженные наибольшему влиянию туризма, а также рассмотрены факторы, которые привели к текущей ситуации. Приведена статистика посещаемости острова Ольхон за 2021 год. Рассматривается деятельность островного лесничества по оборудованию острова Ольхон контейнерами для раздельного сбора мусора, а также по уборке загрязненных туристами территорий. Приведены результаты работы по уборке мусора за 2020, 2021 и 2022 годы.

Ключевые слова: озеро Байкал, Ольхон, ЮНЕСКО, Прибайкальский парк, особо охраняемая природная территория, волонтер, волонтерское движение

PROBLEMS OF ECOLOGICAL TOURISM ON THE TERRITORY OF OLKHON ISLAND

Bolshakova N.Yu., "Zapovednoe Pribaikalye", Irkutsk, Russia, 166@baikal-1.ru

This article discusses the development of ecological tourism on the island of Olkhon. The main regions of the island that are most affected by tourism are identified, and the factors that led to the current situation are considered. The statistics of attendance of the regions of the island for 2021 are given. The activity of the island forestry for equipping Olkhon Island with containers for separate waste collection, as well as for cleaning up areas contaminated by tourists is considered. The results of garbage collection for 2020, 2021 and 2022 are given.

Keywords: Lake Baikal, Olkhon, UNESCO, Pribaikalsky Park, protected area, volunteer, volunteer movement

Остров Ольхон в течение последних нескольких лет подвергается необычайно высокому антропогенному воздействию. Данное явление обусловлено, прежде всего, усиливающимся с каждым годом потоком туристов, который заметно увеличился с закрытием границ в 2020 г., что, в свою очередь, привело к росту интереса у российских путешественников к отечественным достопримечательностям, в частности, к особо охраняемым природным объектам.

На сегодняшний день туристический поток оказывает влияние на экологию острова Ольхон большей частью в его западной части, где расположены массивы дюнных песков.