

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

**ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. СЕРВИС.
ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА
(ЭМСТК-2022)**

Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции

20-21 октября 2022 года

ISBN 978-5-7568-1432-3



АлтГТУ
Барнаул • 2022

Об издании – 1, 2

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова

ББК 65.9 (2)49+65.9(2)441.357

Экономика. Менеджмент. Сервис. Туризм. Культура (ЭМСТК-2022) : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции (20-21 октября 2022 года, г. Барнаул) / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2022. – 157 с. – URL : https://journal.altstu.ru/konf_2022/2022_1/111/. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1432-3

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области экономических наук, менеджмента, проблемам развития сферы туризма, гостиничного бизнеса и других смежных направлений. Сборник включает статьи конференции, проведенной 20-21 октября 2022 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции. За точность предоставляемых сведений несут ответственность авторы.

Организатор конференции – ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

Ответственный редактор:

Свистула Ирина Андреевна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Рецензенты:

Пермякова Е. С., к. э. н., доцент, заместитель проректора по научному и инновационному развитию АГУ;

Ковалева И. В., д. э. н., профессор кафедры управления производством и агробизнеса АГАУ

Сборник статей

Минимальные системные требования

Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т. п.

скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т. п.

Дата подписания к использованию 5.12.2022. Объем издания – 3 Мб.

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>.

ISBN 978-5-7568-1432-3

© Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

вперед (содержание)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Балабрикова К.А., Рожкова Д.В. Развитие экотуризма в Алтайском крае: проблемы и точки роста	6
Берлова Т.М. Пути повышения конкурентоспособности свиноводческого предприятия	9
Биттер Н.В., Харламова Н.Ф., Дунец А.Н., Плехова А.В., Котельникова А.В. Мобильный путеводитель «Чуйский тракт - Туристский меридиан Сибири» как инструмент продвижения в туризме	12
Заврина Е.Е., Казарова Д.С., Лебедева И.Н. Туристские кластеры в Липецкой области: проблемы и перспективы	15
Заврина Е.Е., Лебедева И.Н. Социально-экономический, природный и культурный потенциал Липецкой области и его значение для развития туризма	21
Кодолова Т.А. Эффективность использования экономического потенциала предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	26
Кумарбекова З.К. Основные коммуникации и инструменты продвижения бренда работодателя	30
Лебедева И.Н. Событийный туризм в Липецкой области: виды, цели, задачи, особенности организации	33
Лихтанская О.И., Никоненко Д.В. Автоматизация бизнес-процессов как механизм управления конкурентоспособностью сервисного предприятия	36
Плохих Ю. В., Колодин В.Ю., Дербенев В. А. Российский туризм: проблемы и перспективы	41
Свистула И.А., Палёный М.Ю. Подходы к совершенствованию логистических процессов в Сибирском Федеральном округе	45
Стародубцева В.С. Инфраструктура и качество услуг в сфере туризма на примере республики Алтай	52
Фокина О. В., Карманова М. С., Ефимовых М. В. Визуализация бренда как залог успеха компании	55
Фокина О. В., Шаклеина И. А., Черногалова А. Д., Пантелеев Д.Н. Разработка проекта официального сайта организации	59
Харченко Д. В., Свистула И. А., Бакланова Ю. Ю. Перспективы развития рынка аукционов по государственным закупкам в электронной форме	61
Шарнин В.А., Лерман Е.Б. Влияние спецоперации на Украине на транспортный бизнес ..	65

МОБИЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ - ТУРИСТСКИЙ МЕРИДИАН СИБИРИ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Биттер Наталья Викторовна, Харламова Наталья Федоровна, Дунец Александр Николаевич, Плехова Анна Владимировна, Котельникова Анастасия Владимировна
Алтайский государственный университет, г.Барнаул, Россия

В настоящее время существует поиска новых методов продвижения в туризме одним из которых может стать использование мобильных путеводителей при организации путешествий. Цель данной статьи раскрыть роль мобильного путеводителя «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири», как инструмента по продвижению региона, формирования влияния на эстетическое восприятие туристом Чуйского тракта. В статье приведены факты использования данного приложения в различных направлениях туризма.

Ключевые слова: мобильный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири», Чуйский тракт, продвижение, разработка путеводителя.

Происходящие изменения на туристском рынке диктуют необходимость поиска новых путей установления коммуникаций с потребителями с целью продвижения в туризме. На современном этапе развития туризма большое значение приобретает применение информационных средств, в том числе и мобильных приложений. Данный факт обусловлен тем, что в настоящее время все больше разрабатываются и предлагаются туристам уникальные мультимедийные путеводители и для мобильных телефонов, работающих при помощи GPS-навигации.

Отметим, что на сегодняшний день продажи и продвижение в туризме переходят из офлайн в онлайн. В этой связи для привлечения новых клиентов стали использоваться мобильные приложения.

Проблемами и перспективами использования информационных технологий в туристской отрасли занимался ряд ученых: Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Богомазова И.В. и др. Они рассматривали роль и влияние информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса, возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования туристических услуг в условиях становления российского рынка туризма и гостеприимства, представлены направления использования мультимедийных технологий в социально-культурном сервисе и туризме [1].

Актуальность данной статьи обусловлена, в первую очередь, тем, что мобильные приложения играют важную роль в развитии привлекательности и продвижении определенной территории. Относительно нашего исследования мобильный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» дает возможность повысить конкурентоспособность Алтайского региона, привлечь большее количество туристов.

Используя данное приложение туристы, путешествующие по Чуйскому тракту получают интересующую их информацию о туристских объектах, а так же могут выстроить маршрут.

Прежде чем перейти к рассмотрению роли мобильного приложения в продвижении туризма раскроем понятие путеводитель.

Путеводитель (или гид) определяется как печатное, электронное или аудиовизуальное справочное издание, содержащее сведения об экономике, истории, достопримечательностях страны, региона, города, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности. Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности.

Путеводитель имеет особую прагматику, где отсутствует тенденциозность, напротив, обычно декларируется объективность и исчерпывающий характер преподносимой информации. Но обращение к истории местности позволяет автору отбирать факты, компоновать их, конструировать маршрут движения так, чтобы обозначить свою позицию и одновременно ответить на ожидания читателя. Последнее важно в тех случаях, когда

путеводитель предназначен для аудитории, уже имеющей некоторые представления о посещаемой стране [3].

При создании путеводителя необходимо соблюдать следующие этапы:

- отбор объектов для осмотра;
- создание их иерархии с помощью специальной системы помет, астерисков или использования ценностных эпитетов при характеристике;
- ссылки на авторитетные точки зрения;
- введение в действие разных стилистических регистров.

Специалисты в сфере туризма выделяют на современном этапе два вида печатных путеводителей.

Наглядные. Само название этого вида говорит о том, что в путеводителе представлено много фотографий и иллюстраций. Такие путеводители нередко дополняют рельефной 3D картой, чтобы легче можно было разобраться на местности.

Информационные. В таком путеводителе путешественник найдет не только информацию о достопримечательностях, но и адреса отелей, ресторанов, которые будут еще и иллюстрированы [3].

Законодательно термин «путеводитель» закреплен в ГОСТ Р 7.0.60-2020 и представляет собой справочник, содержащий информацию о географическом объекте, точке притяжения или мероприятии на территории, в последовательности удобной для посещения.

Выделяют два типа путеводителей:

- рекламно-справочные и справочно-рекламные издания, представленные проспектами, буклетами и брошюрами;
- авторские путеводители, представляющие собой информационно-рекламные и справочно-энциклопедические издания.

В настоящий период наиболее популярны и актуальны онлайн-путеводители как приложение к мобильному телефону [5].

Разрабатываемое нами мобильное приложение «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» позволяет выстроить маршрут согласно размещению туристских объектов территории Чуйского тракта. В приложении будут представлены описание и медиафайлы характеризующие более 100 туристских культурно-исторических и природных объектов по маршруту Чуйского тракта. Описание объектов содержит следующую информацию об объектах: название, дата основания, историческое название, уникальность, значимость для региона и т.п. Стоит отметить, что данный материал о туристских объектах будет представлен как описательно, так и с помощью аудиозаписи.

Представленные в приложении объекты дают возможность выстраивать последовательность маршрута на протяжении трех ветвей Чуйского тракта. Пользователь сможет получать информацию не только об объектах по пути следования по Чуйскому тракту (протяженных объектах), но и туристских достопримечательностях, расположенных в данных объектах (точечных).

Нами разработаны функциональные возможности приложения:

- Голосовой навигатор по маршруту следования, информационное аудиосопровождение туристических объектов;
- Адаптивная визуализация медиа-контента в зависимости и от направления движения на главном экране в виде ленты;
- Возможность просмотра маршрута движения, определение местоположения на карте, в том числе при отсутствии интернет-соединения;
- Поиск объектов в заданном радиусе, возможность просмотреть и прослушать информацию об объекте;
- Возможность создания новых экскурсий (туристских маршрутов) в зависимости от желаний пользователя и наличия объектов в ближайшем окружении.

На наш взгляд данная архитектура приложения способствует продвижению его на туристский рынок.

Приложение обладает большим маркетинговым потенциалом, при котором возможно управление потоком туристов с помощью адаптации туристских маршрутов в зависимости от интересов путешественников.

Функционирование мобильного приложения имеет долгосрочную перспективу и превышает срок более 36 мес. Срок действия такого приложения не ограничен эксплуатационными характеристиками, более того, такое приложение будет иметь инструменты саморазвития – поиска новых туристских объектов (культурных, инфраструктура и т.д.) в соответствии с анализом интересов и поведения туристов.

Применение мобильного приложения «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» на наш взгляд будет способствовать развитию внутреннего туризма. Обусловлено это тем, что недостаток информационных ресурсов, раскрывающих туристско-рекреационные возможности региона, оказывает негативное влияние на туристский поток. Мобильное приложение позволяет решать множество задач: создавать имидж, поддерживать бренд и повышать лояльность к нему со стороны потребителей, оптимизировать процессы коммуникации, создавать определенное информационное пространство.

Таким образом, разработанное мобильное приложение «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» может быть использовано на мобильных устройствах с операционными системами Android и iOS, представляет собой справочное издание с актуальной базой пространственных данных о туристских объектах, основных достопримечательностях, обеспечивающей и туристкой инфраструктуре.

Представленный туристский путеводитель обладает большой информативностью и преобладающей степенью воздействия на человека посредством своей синтетической природы.

На наш взгляд путеводитель обладает рядом преимуществ:

- доступностью;
- мультимедийностью;
- свободой передвижения по маршруту;
- стоимостью;
- дает возможность выстроить маршрут.

Представленный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» обладает рядом характеристик, способствующих продвижению в туристской сфере:

- предоставление удобного поиска по категориям объектов;
- приложение позволяет путешественникам быстро выстроить маршрут;
- приложение дает возможность узнать больше информации о протяженных и находящихся в них точечных объектах;
- наличие интерактивной карты, позволит наглядно спланировать маршрут поездки к различным достопримечательностям.

В состав мобильных путеводителей входят большие блоки разного рода информации: текстовой, аудио и фото.

Таким образом, мобильный путеводитель дает возможность аккумулировать информацию о туристских объектах, выстроить маршрут. Следует отметить, что у путешественника появляется возможность узнать об истории объекта, достопримечательностях с помощью аудиогuida.

Путеводитель выступает в роли инструмента по продвижению региона, формирует влияние на эстетическое восприятие туристом Чуйского тракта. Применение фото и аудио информации, вместе, дает более широко воспринять туристский объект. В дальнейшем в приложении возможно использование рекламы, что дает возможность продвигать такие коммерческие предприятия как рестораны, отели, музеи, сувенирные лавки. Рекламный текст в путеводителе нацелен на получение прибыли, предоставление туристской услуги

потенциальному пользователю. В этой связи, стоит отметить, что мобильное приложение способствует процессу брендинга территории.

Разработка мобильного приложения будет способствовать развитию познавательного и научно-образовательного туризма. Проект будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности, развитию системы индивидуального предпринимательства и популяризации маршрута «Чуйский тракт - туристский меридиан Сибири».

Исследование выполнено при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», договор о предоставлении гранта № 51/2022-И.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневская Е.В. Климова Т.Б. Богомазова И.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
2. Климова Т.Б., Вишневская Е.В. Мобильные технологии в развитии туристских дестинаций // Научное обозрение. – 2014. - №8. – С. 666-669.
3. Розанова Ю.Н. URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/putevoditel.html> (дата обращения: 09.09.2022).
4. Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме // Вестник Евразийской науки. — 2018. - №2. URL:<https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Стахова Л.В. Мобильный туристский путеводитель как актуальный инструмент продвижения в туризме // Сервис в России и за рубежом. — 2022. - №2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnyu-turistskiy-putevoditel-kak-aktualnyy-instrument-prodvizheniya-v-turizme> (дата обращения: 09.09.2022).

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Заврина Елена Евгеньевна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Казарова Диана Сергеевна, к. психол. н., доцент

Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского,
г. Липецк, Россия

Лебедева Ирина Николаевна, соискатель, lebedeva_in@mail.ru

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Статья посвящена созданию туристских кластеров на территории Липецкой области, проблемам их формирования и развития. Особое внимание уделено туристско-рекреационным кластерам «Елец». «Добрый», «Ораниенбург», «Шуховский», Мецкерскому дендропарку, известным в регионе усадьбам. Обозначены проблемы сохранения культурного наследия в Липецкой области, дается небольшой исторический обзор памятных мест региона.

Ключевые слова: Липецкая область, туризм, туристско-рекреационный кластер, усадьбы, культурное наследие.

Липецкая область обладает огромным культурным, туристским, рекреационным потенциалом, что является необходимым условием социально-экономического развития региона. Наша область была образована путем выделения из смежных районов Воронежской, Орловской, Курской, Рязанской областей. Таким образом, ее история, традиции и обычаи, уклад жизни людей неразрывно связаны с вышеперечисленными регионами, а также с